

Szczecin, dnia 18 grudnia 2019 r.

Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty

Na podstawie art. 92 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1843) - dalej jako „Pzp”, Zamawiający - Szczecińska Agencja Artystyczna, Al. Wojska Polskiego 64, 70 - 479 Szczecin, informuje, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia na „Dekorację i branding Miasta Szczecin”. Oznaczenie sprawy (numer referencyjny): SAA/9/2019, jako najkorzystniejszą wybrano ofertę nr 1 - Paleta Usługi Reklamowe S.C , ul. Łukasieńskiego 118, 71-215 Szczecin najkorzystniejszy bilans ceny i kryterium terminu wykonania zamówienia, i otrzymała 100 pkt.

Nazwy albo imiona i nazwiska, siedziby albo miejsca zamieszkania i adresy, jeżeli są miejscami wykonywania działalności wykonawców, którzy złożyli oferty, a także punktacja przyznana ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączna punktacja:

Oferta nr 1 złożona przez Paleta Usługi Reklamowe S.C , ul. Łukasieńskiego 118, 71-215 Szczecin:

- 1) punktacja przyznana w kryterium „Cena” – 60 pkt,
- 2) punktacja przyznana w kryterium „Czas realizacji w dniach” - 40 pkt,
- 3) **łączna punktacja - 100 pkt.**

Oferta nr 2 złożona przez Zapol Sobczyk Sp. Jawna

- 1) punktacja przyznana w kryterium „Cena” – 50,34 pkt,
- 2) punktacja przyznana w kryterium „Czas realizacji w dniach” – 22,86 pkt,
- 3) **łączna punktacja – 73,20 pkt.**

Oferta nr 3 złożona przez Graffiti Studio Jakub Buca, ul. Skłodowskiej- Curie 8/2, 71-332 Szczecin

- 1) punktacja przyznana w kryterium „Cena” – 48,76 pkt,
- 2) punktacja przyznana w kryterium „Czas realizacji w dniach” - 40 pkt,
- 3) **łączna punktacja – 88,76 pkt.**

Kierownik ds. programowych
Główny Specjalista
ds. organizacji imprez

Izabella Drzewiacka-Solarek
Szczecińska Agencja Artystyczna